

VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo.

El Trabajo en el Siglo XXI.

Cambios, impactos y perspectivas.

**GT12- “El trabajo técnico y artístico en el contexto de  
la Industria Cultural”**

“Pensando con películas a los jóvenes en el mundo del  
trabajo”

Autora: María Mercedes Potenze

## **“Pensando con películas a los jóvenes en el mundo del trabajo”**

Las transformaciones estructurales que tuvieron lugar en los últimos treinta y cinco años en el mundo del trabajo, que afectaron la manera en que los trabajadores piensan su propia trayectoria laboral y se relacionan con sus semejantes, se inscriben en los más jóvenes al momento de vincularse con este mundo. La hipótesis principal de este trabajo es que las representaciones contemporáneas más habituales respecto de la juventud (ironía, cinismo, oportunismo) tienen su raíz en la nueva cuestión social, más específicamente, en la crisis de la sociedad salarial. Para demostrarla se recurre al cine asumiendo que se trata de un arte que pensó mejor que ningún otro las mutaciones del mundo del trabajo al asociar la crudeza de las nuevas condiciones estructurales para ganarse la vida con las representaciones sociales emergentes respecto de los jóvenes.

## **Objeto**

La manera específica en que el cine contemporáneo piensa las problemáticas que atraviesan los jóvenes al ingresar en el mundo del trabajo. Asumiendo que el cine es un arte que piensa las transformaciones sociales, que plantea problemas e intenta resolverlos con sus propios medios que no son los meramente conceptuales sino los audiovisuales.

## **Objetivo**

La presente investigación analiza cómo las transformaciones estructurales que tuvieron lugar en los últimos treinta y cinco años en el mundo del trabajo (que afectaron la manera en que los trabajadores piensan su propia trayectoria laboral y se relacionan con sus semejantes) se inscriben en los jóvenes al momento de vincularse con este mundo. La hipótesis principal es que las representaciones contemporáneas más habituales respecto de la juventud (ironía, cinismo, oportunismo) tienen su raíz en la nueva cuestión social, más específicamente, en la crisis de la sociedad salarial.

## **Metodología**

Se analizan diversos textos fílmicos asumiendo que el cine es un arte que pensó mejor que ningún otro las mutaciones del mundo del trabajo al asociar la crudeza de las nuevas condiciones estructurales para ganarse la vida con las representaciones sociales emergentes respecto de los jóvenes. Se toma al cine como un analizador social. Asumiendo como punto de partida la concepción de Deleuze según la cual el arte, y el cine en tanto arte, es una forma de pensamiento acerca de lo real de igual rango que la filosofía sólo que a través de otros medios. En el cine el lenguaje privilegiado no es el conceptual sino el audiovisual. Esta es una de las razones más importantes por las cuales la vía de acceso que el cine propone resulta especialmente adecuada para abordar las representaciones sociales más difundidas sobre la juventud contemporánea.

Se analizan los siguientes filmes:

- LA FIACA (Argentina, Dir. Fernando Ayala, 1969)
- SÓLO POR HOY (Argentina, Dir. Ariel Rotter, 2001)

- 25 WATTS (Uruguay, Dir. Juan Pablo Ravella y Pablo Stoll, 2001)

## **Resultados**

Todavía puede afirmarse que nuestras sociedades son “sociedades fundadas en el trabajo”, es decir, que el trabajo constituye el fundamento del orden social y determina ampliamente el lugar de los individuos dentro de ese orden: trabajar es la norma y un “hecho social total”. También es posible afirmar aún que el trabajo asalariado sigue siendo el principal medio de subsistencia y que ocupa una parte esencial en la vida de las personas. Sin embargo, tras varias décadas de políticas económicas neoliberales, la sociedad salarial se encuentra hoy severamente amenazada: no sólo porque enfrenta el desafío de lidiar con una desigualdad sin precedentes sino porque debe hacerlo en un escenario donde ya no consigue ofrecer una narrativa social estable en función de la cual diseñar trayectorias laborales individuales o colectivas en términos de progreso.

En la actualidad conviven distintas representaciones acerca de la juventud en el mundo del trabajo. Por un lado, los más jóvenes son explotados y descalificados por el mercado. Pero, por el otro, son aclamados por supuestos atributos de los que son portadores. Se los considera más flexibles, dispuestos asumir riesgos y poseedores de una energía vital que les permite hacer frente a las exigencias propias de mercados altamente competitivos. En contraste con los trabajadores de mayor edad, los jóvenes son también más sumisos y tolerantes ante las órdenes desacertadas de sus superiores y menos críticos con ellos. Además, al carecer de experiencia sindical, están más dispuestos a aceptar las condiciones precarias que el mercado les ofrece.

En estrecha relación con las condiciones materiales y simbólicas que ofrece el mercado de trabajo a los más jóvenes, se encuentra uno de los efectos simbólicos más notables del derrumbe de la sociedad salarial: la desarticulación de cierta representación del progreso. La confianza de que el porvenir será más venturoso y de que las generaciones venideras vivirán en mejores condiciones se ha vuelto borrosa. La ilusión de que la prole completará los proyectos de los mayores se ha desvanecido. Por el contrario, esta representación ha sido sustituida por la opuesta: con toda probabilidad la generación siguiente no podrá sostener el nivel de vida que tuvo la precedente. Algo semejante ocurre con la idea de futuro. En el film, 25 WATTS, para sus jóvenes protagonistas, el

futuro no se les presenta como un tiempo de realización, de progreso profesional, sino como el imperio de la contingencia y la aleatoriedad.

Sin embargo, la extensa y absurda moratoria que transitan los protagonistas de la película es funcional al nuevo sistema de trabajo. Y podría ser aprovechada por alguno de ellos si el azar le brindara la oportunidad de aplicar lo aprendido en ese tiempo sin estructura. Por otra parte, la inestabilidad característica del escenario en que discurren sus vidas, los vuelve irremediabilmente cínicos, dado que perciben con claridad lo artificioso de las reglas que estructuran los diferentes ámbitos de acción: son capaces de reconocer su carácter puramente convencional y, por eso mismo, ningún esfuerzo vale, literalmente, la pena. Sólo serán capaces de actuar allí donde la ocasión les sea propicia. De este modo, oportunismo y cinismo se implican mutuamente y ambos se originan en una socialización extra-laboral, aunque constituyen una cualidad profesional indispensable para moverse en el nuevo mundo del trabajo.

Es cierto que no todos los jóvenes son cínicos u oportunistas, como también lo es que no todos ellos están desempleados o tienen trabajos precarios. Pero en la crisis de la sociedad salarial estas tonalidades emotivas toman la posta del compromiso con un proyecto (individual y/o colectivo) y de la perseverancia en pos de un objetivo sostenido en el tiempo, es decir, de aquellas otras que supieron modelar las subjetividades juveniles al momento de iniciarse en el mundo del trabajo.

### **Bibliografía principal**

Adamovsky, E. (2009) *Historia de la clase media argentina. Apogeo y decadencia de una ilusión, 1919- 2003*. Buenos Aires, Planeta.

Aguilar, G. (2006) *Otros mundos. Un ensayo sobre el nuevo cine argentino*. Buenos Aires, Santos Arcos Editor.

Anderson, P. (1996) “El despliegue del neoliberalismo y sus lecciones para la izquierda”, *Revista pasos*. Segunda época, julio-agosto 1996, (66) pp. 23-30.

- Apra, G. (2008) *Cine y políticas en Argentina: continuidades y discontinuidades en 25 años de democracia*. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento / Biblioteca Nacional.
- Battistini, O. (2004) “El infierno de la clase obrera argentina. Desde un pasado venturoso a un presente sin porvenir”, en *Revista Venelozana de Gerencia*, abril-junio, año/Vol.9, número 026, Maracaibo, Universidad de Zulia, pp. 179-200.
- Bulloni, M. N. (2010) “Del trabajo y sus condiciones en industrias creativas. Reflexiones en base a un estudio en la producción argentina de cine publicitario” en: DEL BONO, A. – QUARANTA, G. (comp.) *Convivir con la incertidumbre. Aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en la Argentina*. Buenos Aires, Ciccus, pp. 45-69.
- Burke, P. (2005) *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona, Crítica.
- Castel, R. (1997) *Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Buenos Aires, Paidós.
- Castel, R. – Haroche, C. (2003) *Propiedad privada, propiedad social, propiedad de sí mismo: conversaciones sobre la construcción del individuo moderno*. Rosario, Homo Sapiens.
- Castel, R. (2004) *La inseguridad social. ¿Qué es estar protegido?* Buenos Aires, Manantial.
- Delfini M. – Spinoso M. (2008) *Trabajo argentino. Cambios y continuidades en 25 años de democracia*. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento/ Biblioteca Nacional.
- Deleuze G. (1986) *La imagen-tiempo*, Barcelona, Paidós.
- Deleuze, G. – Guattari, F. (1993) *¿Qué es la filosofía?*, Barcelona, Anagrama.
- Fitoussi J. – Rosanvallon P. (1997) *La nueva era de las desigualdades*. Buenos Aires, Manantial.

- La Serna, C. (2010) *La transformación del mundo del trabajo. Representaciones prácticas e identidades*. Buenos Aires, CLACSO-CICCUS.
- Lewkowicz, I. (2004) *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Buenos Aires, Paidós.
- Méda, D. (1998) *El trabajo. Un valor en peligro de extinción*. Barcelona, Gedisa.
- Méda, D. (2007) “¿Qué sabemos sobre el trabajo?” en: *Revista de Trabajo*- Nueva Época- año 3- Nº 4, Buenos Aires.
- Mizrahi, E. (comp.) (2011) *Cine condicionado por el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, La Crujía.
- Novick, M. (2010) “Trabajo y contextos en el desarrollo productivo argentino” en: DEL BONO, A. – QUARANTA, G. (comp.) *Convivir con la incertidumbre. Aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en la Argentina*. Buenos Aires, Ciccus, pp. 19-41.
- Segnini, L. (2011) “O que permanece quando tudo muda? Precariedade e vulnerabilidade do trabalho na perspectiva sociológica” en: *Cadernos CRH*. Salvador, Universidade Federal da Bahia - Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, pp. 71-88.
- Segnini, L. (2010) “Vivências heterogêneas do trabalho precário: homens e mulheres, profissionais da música e da dança Paris e São Paulo”. En: GUIMARÃES, N. – HIRATA, H. – SUGITA, K. (Coord.) *Trabalho flexível, empregos precários? Uma comparação Brasil, França e Japão*. São Paulo, EDUSP, pp. 100-110.
- Sennett, R. (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona, Anagrama.
- Virno, P. (2003) *Gramática de la multitud*. Buenos Aires, Colihue.